



Naším přáním je zúčastnit se procesu restrukturalizace Sokolovska hlavně co do kvality, ne kvantity.

#### František Štěpánek

Předseda dozorčí rady a spoluzakladatel Sokolovské uhelné chce místo montoven projekty zajímavé pro vzdělané a mladé lidi.

#### ■ GUMÁRENSTVÍ

### Dodávky pro dražší vozy zvedly Saar Gummi tržby

Gumárny Saar Gummi Czech z Červeného Kostelce, které patří k evropským lídrům výroby pryžových těsnění do aut, loni zvedly tržby o osm procent na rekordních 4,15 miliardy korun. K růstu přispěly kontrakty na těsnění pro automobily BMW a Mercedes, jež firma začala vyrábět v nové hale. Investice do stavební části haly činila 160 milionů korun a do technologií 130 milionů korun.

#### ■ MALOOBCHOD

### S novými obchody zvýší pražské letiště výnosy

Na Terminálu 2 Letiště Praha byla otevřena nová komerční zóna o rozloze 2200 metrů čtverečních. Zhruba za 65 milionů korun zde vzniklo šest obchodů a jedna restaurace. Počet obchodních jednotek se zvýšil na 114, očekává se i zvýšení podílu komerčních prostor na neleteckých výnosech. Ty loni činily 2,5 miliardy korun, přibližně o 200 milionů Kč meziročně více, tvoří asi třetinu příjmů letiště.

#### ■ Z TWITTERU



UEFA vydala zajímavý report – 12 největších klubů má téměř 40 procent všech tržeb (včetně sponzorů), v letech 2014–2017 se zdvojnásobily náklady na přestupy, více než 1/2 národních asociací dává limit 25 na počet hráčů kádru.

#### @MartinKrob3

Člen dozorčí rady SK Slavia Praha – fotbal Martin Krob vytáhl zajímavosti z každoroční ekonomické zprávy Evropské fotbalové asociace.

#### ■ OBCHOD S NÁBYTKEM

### Ikea otevře obchod poblíž pařížské Opery

Švédský nábytkářský řetězec Ikea otevře 6. května plně vybavený obchod v srdci Paříže. Bude se rozkládat na 5400 metrech čtverečních ve dvou patrech poblíž Opery. Je to součástí strategie přesouvat se z periferií do center velkých měst. Firma ve Francii ve fiskálním roce 2017/2018 zvýšila tržby o tři procenta na 2,83 miliardy eur (72,5 miliardy Kč).

# Hodnota fotbalového Manchesteru United se pohybuje na hraně

#### Jaroslav Krejčí

jaroslav.krejci@economia.cz

Manchester United, jeden z největších fotbalových klubů světa, hraje o zachování vysoké hodnoty značky. Jde o to, aby se kvalifikoval do příštího ročníku finančně lukrativní Ligy mistrů. Rozdíl v příjmech mezi účastí a neúčastí činí desítky milionů dolarů. Absence může pro anglický velkoklub znamenat pokles akcií a horší pozici pro jednání se sponzory.

Na newyorské burze se cena akcií klubu, který ovládá americká rodina Glazerových, pohybuje okolo 19 amerických dolarů za kus. Tržní hodnota klubu tak dosahuje 3,2 miliardy dolarů (asi 71 miliard korun). Analytik investiční banky Jefferies Randal J. Konik věří, že kurz může jít až na 26 dolarů. „Při-

tažlivé na klubu je to, že jde o celosvětově známou značku s obrovským množstvím fanoušků, která těží z mediálního prostředí. V něm roste hodnota živého obsahu,“ napsal v analytickém komentáři. Hospodaření United je podle Konika solidní a předvídatelné, a tak doporučuje akcie nakupovat.

Připouští ovšem, že potenciální neúčast United v příští sezoně Ligy mistrů může jeho predikci kurzu akcií znehodnotit.

Od další sezony se finanční atraktivita Ligy mistrů významně zvýší. Podle odhadů Jefferies se pro příští tři roky vyšplhá souhrnná hodnota vysílacích práv téměř na šest miliard dolarů, oproti předchozímu období skočí nahoru zhruba o polovinu. Analytici též společnosti aktuálně odhadují, že tržby United dosáhnou v probíhající sezoně (která se shoduje s finančním rokem) 779 milionů

## 19 dolarů

je úroveň, kolem níž se aktuálně na newyorské burze obchodují akcie Manchesteru United.

dolarů (okolo 17,5 miliardy korun), v dalším roce pak přesáhnou 800 milionů USD.

Provozní zisk byl 59 milionů USD. Z hlediska účetního ukazatele EBITDA (zisku před odečtením úroků, daní a odpisů) je United s 238 miliony dolarů jedním ze dvou nejziskovějších sportovních klubů na světě, hned po Dallas Cowboys z NFL, ligu amerického fotbalu.

Podle Konika příjmy United a obecně fotbalu mimo jiné nahrává rostoucí obliba internetové televize Netflix a podobných projektů. Lidé si zvykli sledovat filmy a seriály bez přerušování reklamami a inzerenti směřují stále více reklamy do živých sportovních přenosů, jejichž hodnota roste.

Případný postup do čtvrtfinále letošního ročníku LM by měl klubu vynesl zhruba 93 milionů dolarů (okolo 2,1 miliardy korun) z vysílacích práv. Z toho je patrné, oč přijde,

pokud se do jejího příštího ročníku nedostane. Tak tomu bylo v ročníku 2016/17, kdy United vyhrál finančně mnohem méně zajímavou Evropskou ligu a z práv získal jen přibližně 50 milionů dolarů.

Hovořilo se o tom, že sponzoři by mohli snížit své příspěvky. Klub má zatím špičkové podmínky. Například v roce 2015 uzavřená desetiletá smlouva s firmou Adidas mu zajistila 750 milionů liber.

K účasti v Lize mistrů je zapotřebí buď ji vyhrát a obhajovat trofej, nebo v anglické lize skončit do čtvrtého místa. Manchester se na něj bodově dotahuje. Po vyhazovu trenéra Josého Mourinha v polovině prosince činila ztráta jedenáct bodů, nový kouč Ole Gunnar Solskjaer ji s týmem stáhl na pouhé tři.

V žebříčku Deloittu si klub loni držel pozici nejbohatšího klubu světa. Jeho čerstvá verze by měla být brzy zveřejněna.

#### MANCHESTER UNITED

■ Z hlediska příjmů patří Manchester United k nejbohatším klubům na světě. Zároveň je ale nejzadluženějším klubem v anglické Premier League.

■ Podle poslední čtvrtletní zprávy dlužil ke konci září 492 milionů liber. Dluh vznikl v roce 2005, kdy klub převzal americký miliardář Malcolm Glazer. Ten zemřel v roce 2014 a od té doby klub ovládá jeho rodina.

■ Nákup Manchesteru United byl v roce 2005 financován na dluh. Půjčky poskytl například americké hedgeové fondy. V roce 2010 dokonce dluh překonal částku 700 milionů liber.

■ Rozhodující slovo při řízení Manchesteru United rodině Glazerových zajišťují dva druhy vydaných akcií – A a B. Vlastníci třídy B mají při hlasování na valné hromadě 10 hlasů na jednu akcii, třídy A jen jeden hlas.

■ Čistý dluh, tedy dluh například po odečtení držené hotovosti, je však nižší a činí necelých 250 milionů liber.

# Benzina se vrací na Slovensko

#### Petr Zenkner

petr.zenkner@economia.cz

Po třiceti letech se Slováci opět setkají se značkou Benzina. Lídr v Česku, kde má nyní 406 čerpacích stanic a skoro čtvrtinu trhu, otevře na jaře v Ma-lackách svoji první pumpu. Na Slovensku už velkoobchodně prodává palivo společnost Unipetrol, pod níž Benzina patří a která vlastní jediné dvě rafinerie v Česku.

„Investice má dlouhodobou povahu. Jsme přesvědčeni, že se staneme na slovenském trhu jedním z významných hráčů,“ tvrdí Tomasz Wiatrak, místopředseda představenstva Unipetrolu zodpovědný za maloobchod.

Nejsilnější pozici má na Slovensku značka Slovnaft. Provozuje 253 pump a opírá se o vlastní rafinerii v Bratislavě. Další zhruba dvacet čerpaček spolupracuje podle mluvčího Ladislava Procházky se Slovnaftem v partnerském programu. Ten funguje od roku 2017 a počet pumpařů, kteří pak odebírají palivo jen z rafinerie v Bratislavě, má rostoucí tendenci. Firma dala v posledních letech do modernizace sítě na Slovensku téměř 90 milionů eur (přes dvě miliardy korun).

Majitelem Slovnaftu je maďarská petrochemická firma MOL, které se před několika lety pod jejími zelenými barvami podařilo výrazně uspět v Česku, kde se postupně stala dvojkou nákupem sítě Pap Oil, Agip a Lukoil.

Benzina zatím veřejně podobný postup pro Slovensko nevyhláší. Do konce roku 2019 by ale na tam-

ním trhu ráda měla asi deset čerpacích stanic. „Jsme otevření akvizicím větších či menších řetězců a malým provozovatelům nabízíme výhodnou spolupráci na bázi franšizy,“ říká Wiatrak.

Zkušenosti z českého trhu dokazují, že pod značkou Benzina, která dominovala v komunistickém Československu, objem prodaných pohonných hmot i doplňkového sortimentu Unipetrolu roste.

Posledním větším řetězcem, který opustil slovenský trh s pohonnými hmotami, byl v roce 2015 Agip, patřící italské ENI. Ta svých 41 pump prodala právě Slovnaftu. Firma tehdy opouštěla i český a rumunský trh.

„Větší hráči na slovenském trhu v tuto chvíli podle oficiálních informací prodávat nechťejí. Naopak, sami svoje sítě čerpacích stanic rozšiřují,“ komentuje situaci Zuzana Oprchalová, výkonná ředitelka Slovenské asociace petrolejářského průmyslu a obchodu.

Slovnaftu v „jeho teritoriu konkurují rakouská OMV a britsko-nizozemský Shell, obě se blíží hranici sto pump. Přes 60 čerpacích stanic pak provozuje slovenská firma Jurki-Hayton. Významným prodejcem se v posledních třech letech stává menší domácí firma Oliva Group. Má sice jen čtrnáct čerpacích stanic, prodává v nich ale velké množství paliva.

V Česku Benzina dokončuje převzetí více než 60 čerpacích stanic, které získala od rakouské OMV. Šéf koncernu Marek Zouvala se nebrání ani dalším akvizicím v Česku a zvýšení tržního podílu firmy na 30 procent.

#### ADVERTORIAL

# Fenomén Průmysl 4.0 a možnosti jeho financování



#### Autor:

Mgr. Jiří Kvíz

CEO ve společnosti enovation

Málokdo z nás se v posledních letech nesetkal s pojmem Průmysl 4.0. Používání moderních technologií v běžném životě se postupem času posouvá na další úroveň a tento trend se dostává i do průmyslového odvětví. Od Průmyslu 4.0 se očekává, že nejen že ovlivní a zefektivní především průmyslovou výrobu, ale přinese nečekané možnosti takřka ve všech oblastech života. Průmysl 4.0 není ve skutečnosti revolucí, ale evolucí. Využívá nové ale i stávající technologie, které umožňují integraci výrobního procesu. A co víc. To, co si před pár lety mohly dovolit jen ty největší a nejbohatší firmy se stává dostupným i pro nejmenší české podniky. Pomoci jim k tomu mohou dotace z EU.

Automatizace, efektivita a rychlost. To je jen zlomek definic, které se pojí s Průmyslem 4.0. Význam zavedení koncepce Průmyslu 4.0 je rozvojový, jde o integraci inteligentního řízení výroby i dalších podnikových aktivit. Ve spojitosti s průmyslovou výrobou je v přímé vazbě založený na digitalizaci a robotizaci. Hlavním cílem Průmyslu 4.0 je obousměrná komunikace technologií v rámci celé výroby. Pokud se firmám podaří dostat se až na tuto úroveň, jsou schopné se posunout mezi špičku. Nezavedení prvků Průmyslu 4.0 ze strany průmyslových podniků může naopak vést k jejich naprosté ztrátě konkurenceschopnosti, a to nejen na globálním, ale i na lokálním trhu.

Význam tohoto fenoménu je v podmínkách České republiky aktuální také díky obrovskému nedostatku pracovní síly. Právě to považuje většina českých byznysmenů za největší překážku v rozvoji jejich podnikání. Automatizace výroba s podporou robotických a digitálních technologií působí jako vítaný lék pro ekonomiku spoutanou nedostatkem pracovních sil. Roboti by se měli stát partnery lidí ve výrobním procesu.

I přesto, že české výrobní podniky nestihají vyrábět a uspokojovat všechny svoje zákazníky, může být zavedení

koncepce Průmyslu 4.0 finančně velmi náročné. Digitalizaci, automatizaci a pokrokovost ale podporuje i Evropská unie, např. formou dotací. V dnešní době existuje několik dotačních programů, které firmy podporují právě v integraci koncepce Průmyslu 4.0. Jedním z nich je např. program Technologie, který svým zaměřením přímo na malé a střední podniky cílí a poskytuje jim dotace až do výše 20 mil. Kč. Za tyto peníze si mohou pořídit nejen veškeré moderní výrobní stroje, ale i nevýrobní stroje a technologie, jako jsou měřicí přístroje, autonomní manipulační a dopravní vozíky, automatické skladovací systémy, senzory na výrobních strojích sloužící ke zproduktivnění výrobního i nevýrobního procesu nebo zvýšení jakosti a spolehlivosti či potřebné softwaru a programy. Příjem žádosti o dotace bude zahájen již 11. 3. 2019.

Pro interní zaměstnance firmy může být však příprava a realizace dotačního projektu mnohdy velmi složitá práce navíc. Často naráží na složitost dotační problematiky, podmínek jednotlivých dotačních programů a měnící se harmonogramy. Velmi dobrým rozhodnutím je v tuto chvíli spolupráce s poradenskou společností. „Jako odborníci nejen na evropské dotace můžeme podnikatelům pomoci urychlit integraci Průmyslu 4.0 v jejich firmách a umožnit tak být krok před konkurencí,“ uvádí Ing. Hana Bednaříková, Project Manager ve společnosti enovation.

„V základu stačí jen vyhodnotit aktuální stav, možnost dalšího posunu a rozvoje zapojením konkrétních nově pořízených technologií a komunikačních prvků. Nejčastějšími záměry našich klientů jsou právě požadavky na urychlení a automatizaci výroby a skladování, propojení technologií přes ERP či začlenění CRM, které vedou k významnému snížení dosavadních nákladů a často ke zjednodušení výroby. Zvýšení produktivity a uvolnění lidských kapacit pro náročnější činnosti následně firmám otevírá prostor pro tvorbu inovativních řešení a vedou ke zvýšení konkurenceschopnosti nejen na domácím trhu. Očekává se, že po dotacích posunujících české podnikatele zase o level výše bude velký zájem. Proto neváhejte a zkontaktujte své rozvojové záměry s našimi odborníky včas a nenechte si možnost získat významný příspěvek z EU uniknout,“ dodává Bednaříková.